



10 razones por las que debo participar en el diplomado en Marketing Político.

Descripción

1. Conocer la teoría del marketing político.
2. Entender cómo incide el marketing político en el fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.
3. Comprender la importancia del marketing político y sus herramientas en el fortalecimiento del sistema electoral y de partidos.
4. Saber qué herramientas requiere un actor político o asesor para dirigir o encarnar candidaturas y campañas políticas.
5. Identificar cómo incide en el marketing político el análisis del entorno, el desarrollo de las estrategias, el mensaje y la comunicación política.
6. Determinar qué se debe hacer para que los productos de campaña lleguen al ciudadano.
7. Definir cuáles herramientas se deben utilizar para conectar el mensaje con las aspiraciones del colectivo.
8. Advertir cuáles son los mecanismos predominantes para movilizar a los ciudadanos a través de campañas políticas.
9. Diseñar estrategias y tácticas de marketing electoral y para campañas de política aplicada.
10. Dirigir campañas electorales, asesorar su funcionamiento y construir productos de campañas políticas.



Pide Información sobre el diplomado registrándote [aquí](#).

Categorías

1. Mercadeo y Ventas
2. Política

Fecha de creación

1 de septiembre de 2022

Autor

mariociap