

12 razones para hacer el diplomado en gerencia de mercadeo de la UCAB.

DescripciÃ3n

- 1.- Comprender \tilde{A}_i s c \tilde{A}^3 mo interact \tilde{A}^0 an los consumidores con los bienes y los servicios de las marcas.
- 2.- Aprenderás a identificar y satisfacer las necesidades de los clientes.
- 3.- Manejarás diferentes teorÃas del mercadeo y las técnicas de aplicación para llevarlas a la práctica.
- 4.- Desarrollarás estrategias de fidelización hacia una marca en especÃfico.
- 5.- Aprenderás a posicionar la imagen de una marca en la mente de sus consumidores y a cómo diferenciar la misma versus las de marcas competidoras.
- 6.- Aprenderás a identificar y monitorear indicadores claves que te ayudarán a evaluar constantemente la efectividad de las estrategias empleadas.
- 7.- Podr \tilde{A}_i s participar en la creaci \tilde{A}^3 n de empresas y guiar el desarrollo de sus productos y servicios desde el comienzo, donde tendr \tilde{A}_i s la oportunidad de generar una estructura s \tilde{A}^3 lida para una lograr una buena posici \tilde{A}^3 n en el mercado.
- 8.- Conocer \tilde{A}_i s sobre las tendencias actuales del marketing, la cual representa un \tilde{A}_i rea estrat \tilde{A} ©gica de cualquier empresa que busque proyectarse de forma local o internacional.
- 9.- Desarrollar \tilde{A}_i s las competencias necesarias para liderar el \tilde{A}_i rea de mercadeo de las diferentes compa $\tilde{A}\pm\tilde{A}$ as.
- 10.- Desarrollarás un pensamiento estratégico para identificar oportunidades de negocios, crear leads de venta de servicios y productos que sean atractivos para los consumidores.
- 11.- Podrás hacer networking con otros colegas del área.
- 12.- Obtendrás un diploma avalado por la Universidad Católica Andrés Bello el cual te abrirá muchas puertas.

Si deseas realizar éste diplomado u otro cursos de interes, click en las imagenes:





CategorÃa

1. Mercadeo y Ventas

Fecha de creación 7 de febrero de 2023 Autor mariociap