



Academia de moda UCAB: Una apuesta universitaria por el dise±o

Descripci3n

Por [Grace Lafontant](#)

El 21 de junio comenzar3n las actividades formativas de este centro, que ofrecer3n diplomados, certificaciones, cursos, talleres y clases magistrales a quienes quieran desarrollar habilidades relacionadas con la industria del dise±o, la confecci3n y la creatividad. Para conocer el programa acad3mico e inscribirse, ya est3 disponible la p3gina web <https://moda.academiasucab.com>

Detr3s de cada puntada existe un complejo proceso creativo. Tambi3n hay ideas, planteamientos est3ticos, un boceto, patrones y mucha personalidad. Luego, en la ejecuci3n, se requiere agilidad y t3cnica. Pero para confeccionar un traje o crear un accesorio, lo m3s importante es la preparaci3n.

Precisamente a eso apunta la **Academia de Moda UCAB (ADM), unidad de extensi3n acad3mica que la Universidad Cat3lica Andr3s Bello inaugura3 oficialmente este martes 24 de mayo**, y a trav3s de la cual se busca **formar y profesionalizar, desde lo te3rico y lo pr3ctico**, a quienes tengan inter3s en desarrollarse en el dise±o de indumentaria y accesorios, as3 como en los oficios y procesos creativos y de mercadeo relacionados con la industria de la moda.

Nacida como parte de la diversificaci3n contemplada en el [Plan Estrat3gico UCAB 20-23](#), la academia comenz3 a gestarse en 2021, pero su materializaci3n arranc3 en febrero de este a±o. Su concepci3n pretende responder a las necesidades del contexto actual, en el cual el **emprendimiento y la creatividad pueden convertirse en herramientas de desarrollo personal y colectivo y, cada vez m3s, se abren paso propuestas acad3micas de corta y mediana duraci3n**, pensadas para un **p3blico que requiere incorporarse r3pidamente al mercado de trabajo y prepararse con opciones distintas a las carreras tradicionales de cuatro o cinco a±os**.

La **direcci3n de la Academia de Moda UCAB est3 a cargo de Vanessa Farina**, joven venezolana con alto perfil profesional en el 3rea. Licenciada en Ciencias Administrativas (menci3n Banca y Finanzas), egres3 como **dise±adora de modas del Instituto Brivil de Caracas y obtuvo un**

maestra en Diseño de Modas por la Escuela de Diseño y Artes Visuales (LCI) de Barcelona, en España. En los últimos 13 años, ha desarrollado carrera en firmas locales del mundo de la confección y hace poco más de un lustro puso en marcha una marca de moda con su nombre.



A Farina la acompaña la psicóloga y directora creativa, Ana Lugo, quien tiene a su cargo la coordinación del centro. Ambas juntaron sus esfuerzos para confeccionar un abanico de opciones formativas de corta duración que van desde cursos de 24 horas, masterclasses de dos horas, diplomados de 138 horas y certificaciones de 204 horas académicas, en diferentes disciplinas relacionadas con la industria de la moda y la creatividad; esto de la mano del Centro Internacional

de Actualización Profesional (CIAP) y el Secretariado de Extensión Académica y Vinculación con las Organizaciones de la universidad.

«Esta academia surge de la necesidad e interés que hay por el diseño de modas. Nos dimos cuenta de que el diseño está en todas las áreas en las cuales nos desempeñamos y el vestir ha sido una forma de expresarnos que se remonta a siglos atrás. La vestimenta pasó de ser una necesidad a comunicar un lenguaje y es un concepto que está muy en tendencia. Se trata de estudiar diseño de modas para solventar inquietudes en esa área» dijo la directora.



MÁS QUE HILO Y AGUJA

La academia comenzará actividades a partir del 21 de junio. Tres serán las opciones formativas presenciales que ofrecerá para arrancar: El diplomado «Diseño de Modas», la certificación «Producción de moda: Patronaje y Confección», y el curso «Checklist para crear una colección de modas». También estarán disponibles, en formato virtual, un curso titulado «Sostenibilidad: retos y desafíos de la industria de la moda», y dos *masterclasses* en línea: una sobre investigación textil y otra sobre estructuración de ventas internacionales.

Las actividades formativas presenciales fueron concebidas con una mezcla de clases teóricas y prácticas. Estas últimas se desarrollarán en un gran salón, ubicado en el piso 1 del edificio Cincuentenario de la sede de la UCAB en Montalbán, el cual está equipado con máquinas de coser, vestidores, maniqués y una mesa cuadriculada de gran tamaño para trabajar de una forma profesional.

default watermark





Sin embargo, el **programa de estudios es interdisciplinario** y plantea a los participantes el aprendizaje en materias de áreas como **psicología, comunicación, sociología, filosofía, administración, economía y derecho**, para formar profesionales integrales. Además, los cursantes tendrán lecciones sobre **estampado, anatomía, tejido, moda, metodología del diseño, confección y patronaje**.

«Creo que es un abanico bastante amplio para quienes quieran adentrarse en este mundo apasionante que es el **diseño de moda**», explicó Farina.

Por su parte, **Ana Lugo** señaló que este entramado permitirá tener conocimientos sobre **diseño de modas, imagen, estilismo, leyes, negocios, arte, tendencias y más**.



«La moda viene desde hace mucho tiempo, antes del estilismo de moda o la asesoría de imagen, ya esto existía y lo hacían artistas y costureros que trabajaban para el vestido. **Parte de las necesidades es que empiece a instaurarse una visión más creativa, investigativa y que no solo se quede en lo práctico, sino que profundice en lo teórico. Hay muchas necesidades dentro de lo académico. Hemos sido capaces de aprender mucho a través de la práctica, pero necesitamos del intelecto para que esto tenga mucha más trascendencia».**

De esa trascendencia habl  Farina, quien enfatizó que la moda y el diseño est n presentes en la cotidianidad y que no son superficiales, razón por la cual es más que pertinente prepararse en esta área:   Todos estamos inmersos en este universo y s , la moda se traduce en productos de consumo, y han creado estas palabras como banalidad, frivolidad. Sin embargo, **hay un fondo mucho más profundo y con más valor que es la expresión del individuo. Además, la moda soluciona problemas.** Creo que hay que educarse para entender que los prejuicios sobre la moda se caen por sí solos  .

Record  que la **moda es reflejo del tiempo en que ocurre** y que todos los seres humanos están influenciados por ella.   La moda está influenciada por el contexto social, político y económico. **Nadie está exento de la moda.** Por eso creo que **es importante que empiece a surgir un movimiento desde una universidad con tanto reconocimiento como la UCAB;** que se comience a promover un discurso con fondo y propiedad de lo que es el diseño de moda  , dijo.

default watermark



CREATIVIDAD, VISIÓN DE NEGOCIO Y CONCIENCIA SUSTENTABLE

Los **programas de formación** de la Academia de Moda UCAB están dirigidos a todo público, con énfasis en aquellas personas (desde bachilleres y estudiantes universitarios a técnicos o profesionales) que deseen **brindar soluciones al vestir, aprender un oficio y adentrarse en las prácticas gerenciales de la industria con una visión creativa al respecto.**

Uno de los objetivos que se ha planteado la universidad es **impulsar la profesionalización de un sector que puede crecer económicamente de manera importante.**

Y es que según comentó Vanessa Farina, la industria de la moda venezolana alcanzó un punto máximo a finales del siglo pasado; pero todo aquello que se logró consolidar comenzó a decaer una vez que comenzó el nuevo milenio. «Sin embargo, todos los días vemos un repunte. **No nos faltan ideas ni creatividad para seguir exponiendo y expresando estos criterios y particularidades de nuestras sociedades en Latinoamérica y Venezuela**», dijo la diseñadora quien, además, afirmó que sí es posible recuperar este sector económico.



«Establecer una industria sólida en el país requeriría tiempo y disposición de todos los participantes. **Desarrollar una industria de moda sólida en el país va a necesitar, además, que**

todos los poderes empaticen con la academia e instituciones más allá de la UCAB. Se trata de invitar a todos los sistemas venezolanos para que este impulso llegue a todos los lugares y personas del país», mencionó la diseñadora.

Entre los expertos que conforman el equipo de asesores y docentes de esta academia se encuentran **Humberto Valdivieso** (filósofo, investigador y curador de arte), **Lorena Rojas Palma** (profesora en Filosofía), **Jaime Cruz** (diseñador gráfico y director de Prodiso), **Pedro Medina** (artista plástico), **Geraldinne Alarcón (comunicadora social)** y **Eddymir Briceño Venegas (diseñadora gráfica)**; además, cuentan con el apoyo de los diseñadores **Yenny Bastida, Mónica Sordo, Verónica Rivas y Estefani Delgado.**



Lugo subraya que la integración de profesionales de distintas áreas es uno de los elementos distintivos de la academia. También resalta su **valoración del impacto de la moda sobre el planeta, por lo que la visión de trabajo toma en cuenta el desarrollo sostenible**. De hecho, parte de la oferta formativa incluye este tema como una de sus aristas. «Queremos formar personas con una *visión más crítica, auténtica, investigativa y conceptual para ser líderes en cuanto a innovación, moda y estrategia social*», precisa.

La directora de la Academia de Moda UCAB finaliza señalando que quien termine algún programa formativo en este centro podrá **trabajar en la moda desde la óptica del negocio, el diseño, la creatividad y la ejecución, con una visión holística**.

«Lo que espero es que se lleven, luego de pasar por acá, una **experiencia transformadora y apasionante. Los valores de la academia son impartir el conocimiento de una forma creativa, moderna, actual, con criterio sobre la belleza, la moda, el oficio y el diseño; entender que la moda va más allá de un diseñador, que la moda es una empresa donde intervienen muchas personas**».

MUCHA TELA QUE CORTAR: PORTAFOLIO AL ALCANCE DE UN CLIC

La **Academia de Moda UCAB cuenta con una vistosa página web**, acorde a la naturaleza de este proyecto. Allí, con una sencilla y amena interfaz, se encuentran disponibles los detalles con respecto a inscripción, pensum de estudios, matrícula, fechas y demás datos que el estudiante necesite para tomar la decisión de adentrarse en este mundo. **Las inscripciones a los distintos programas ya están abiertas**.



Además se mencionan los **datos básicos de los primeros cursos, diplomados, certificaciones y masterclasses** a disposición del público:

1. **Diplomado «Diseño de modas»:** coordinado por la directora de la Academia, **Vanessa Farina**, y el director del Instituto Prodiso, **Jaime Cruz**, el diplomado comenzará el **21 de junio de forma presencial en la UCAB**. El horario es **martes, miércoles y jueves de 9 a.m. a 12 m.** Aquí, el estudiante analizará cómo la moda está enlazada con variables culturales, económicas, ambientales y sociales; además, desarrollará diseños funcionales que, según la página oficial, *«influyen en las decisiones personales y/o grupales que afirman la personalidad y satisfacen deseos a través de la experiencia del consumo de la moda»*.
2. **Certificación «Producción de moda: patronaje y confección»:** las **clases presenciales comenzarán el 21 de junio para el grupo que recibirá las lecciones los martes y jueves de 2 p.m. a 5 p.m.; y los que asistirán los sábados de 9 a.m. a 5 p.m., empiezan el 25 de junio**. La diseñadora **Verónica Rivas** coordina la certificación que *«permitirá comprender la anatomía del cuerpo, las propiedades, composiciones, texturas, caídas, y comportamientos de los textiles; partiendo de estos conocimientos crearás patrones básicos de dama que*

pueden variar, transformarse y escalar tanto como el ingenio y la funcionalidad lo permitan», según se lee en el portal web.

3. **Curso «Sostenibilidad: retos y desafíos de la industria de la moda»:** comenzará el 4 de julio con clases online, de 2 p.m. a 4:30 p.m., y explorar el impacto de esta industria sobre el medioambiente, intentando responder preguntas que aseguren la buena praxis de este oficio en concordancia con el cuidado de las personas y la naturaleza. El estudiante obtendrá recursos para emprender su propia marca o trabajar con marcas y adaptar la práctica tradicional a una más consciente. **Coordina Camilia Díaz Petkoff, especialista en marketing de moda.**
4. **Curso «Checklist para realizar tu colección de moda»:** la diseñadora de modas **Estefani Delgado** coordina este curso presencial donde el interesado aprenderá a esquematizar el desarrollo de una colección de moda. Se atenderán a todos los actores y procesos necesarios para llevar adelante la materialización de un proyecto que esté en sintonía con los objetivos de la marca. Las clases, que empiezan el **14 de julio, serán los días jueves y viernes en el horario de 9:00 am a 12:00 m.**
5. **Masterclass «Investigación textil «La Herencia de un saber»:** Yenny Bastida «diseñadora especializada en moda sustentable» se encargará de esta clase magistral que se llevará a cabo el **30 de junio de 10 a.m. a 12 m. en modalidad presencial y virtual, simultáneamente.** Aquí se revisarán las técnicas artesanales ancestrales con el fin de establecer esquemas laborales justos y enaltecer la cultura venezolana.
6. **Masterclass «Anatomía de la estructura para ventas internacionales»:** desde el **21 de julio, de 5 p.m. a 7 p.m.** y de forma **virtual**, la clase coordinada por la diseñadora de joyas **Mónica Sordo** abordará el mercado global de la moda, fechas claves en la industria de las pasarelas, definiciones esenciales, herramientas y estudio de casos prácticos.



Oferta Académica

Módulo

- ☐ Diseño
- ☐ Gestión
- ☐ Oficio

Tipo de producto

- ☐ Diplomado
- ☐ Curso
- ☐ Certificaciones

Mostrando los 6 resultados

Anatomía de la estructura para Ventas Internacionales

Checklist para realizar tu colección de moda

Diplomado de Diseño de moda

Ordenar por defecto

En los próximos meses, la oferta se irá ampliando con opciones de variado alcance para diferente público, entre las cuales se cuentan **cursos de patrones básicos y fabricación de trajes de baño, diplomados en artes aplicadas a la moda, periodismo de moda, marketing, fashion law o visual merchandising.**

También contempla la **realización de actividades formativas para niños y adolescentes**, a través de experiencias lúdicas y creativas que desarrollen su ingenio y su educación visual, con una visión conceptual y crítica.

Los interesados en obtener más información sobre la Academia de Moda UCAB pueden acceder al portal <https://moda.academiasucab.com>.

También está disponible la cuenta en Instagram [@modaUCAB](#).

Artículo de <https://elucabista.com/>

Categoría

1. Moda

Fecha de creación

24 de mayo de 2022

Autor

mariociap

default watermark