



Academia de moda UCAB: Una apuesta universitaria por el diseño

Descripción

Por [Grace Lafontant](#)

El 21 de junio comenzarán las actividades formativas de este centro, que ofrecerá diplomados, certificaciones, cursos, talleres y clases magistrales a quienes quieran desarrollar habilidades relacionadas con la industria del diseño, la confección y la creatividad. Para conocer el programa académico e inscribirse, ya está disponible la página web <https://moda.academiasucab.com>

Detrás de cada puntada existe un complejo proceso creativo. También hay ideas, planteamientos estéticos, un boceto, patrones y mucha personalidad. Luego, en la ejecución, se requiere agilidad y técnica. Pero para confeccionar un traje o crear un accesorio, lo más importante es la preparación.

Precisamente a eso apunta la **Academia de Moda UCAB (ADM), unidad de extensión académica que la Universidad Católica Andrés Bello inaugura oficialmente este martes 24 de mayo**, y a través de la cual se busca **formar y profesionalizar, desde lo teórico y lo práctico**, a quienes tengan intereses en desarrollarse en el diseño de indumentaria y accesorios, así como en los oficios y procesos creativos y de mercadeo relacionados con la industria de la moda.

Nacida como parte de la diversificación contemplada en el [Plan Estratégico UCAB 20-23](#), la academia comenzó a gestarse en 2021, pero su materialización arrancó en febrero de este año. Su concepción pretende responder a las necesidades del contexto actual, en el cual el **emprendimiento y la creatividad pueden convertirse en herramientas de desarrollo personal y colectivo y, cada vez más, se abren paso propuestas académicas de corta y mediana duración**, pensadas para un público que requiere incorporarse rápidamente al mercado de trabajo y prepararse con opciones distintas a las carreras tradicionales de cuatro o cinco años.

La dirección de la Academia de Moda UCAB está a cargo de Vanessa Farina, joven venezolana con alto perfil profesional en el área. Licenciada en Ciencias Administrativas (mención Banca y Finanzas), egresó como **diseñadora de modas del Instituto Brivil de Caracas** y obtuvo un

mÁjister en DiseÑo de Modas por la Escuela de DiseÑo y Artes Visuales (LCI) de Barcelona, en EspaÑa. En los Últimos 13 aÑos, ha desarrollado carrera en firmas locales del mundo de la confecciÁn y hace poco mÁs de un lustro puso en marcha una marca de moda con su nombre.



A Farina la acompaña la psicóloga y directora creativa, Ana Lugo, quien tiene a su cargo la coordinación del centro. Ambas juntaron sus esfuerzos para confeccionar un abanico de opciones formativas de corta duración que van desde **cursos de 24 horas, masterclasses de dos horas, diplomados de 138 horas y certificaciones de 204 horas académicas**, en diferentes disciplinas relacionadas con la **industria de la moda y la creatividad**; esto de la mano del **Centro Internacional**

de Actualización Profesional (CIAP) y el Secretariado de Extensión Académica y Vinculación con las Organizaciones de la universidad.

«**Esta academia surge de la necesidad e intercambios que hay por el diseño de modas.** Nos dimos cuenta de que el diseño está en todas las áreas en las cuales nos desempeñamos y el vestir ha sido una forma de expresarnos que se remonta a siglos atrás. La vestimenta pasó de ser una necesidad a comunicar un lenguaje y es un concepto que está muy en tendencia. Se trata de estudiar diseño de modas para solventar inquietudes en esa área» dijo la directora.



MÁS QUE HILO Y AGUJA

La academia comenzará sus actividades a partir del 21 de junio. Tres serán las opciones formativas presenciales que ofrecerá para arrancar: El diplomado «Diseño de Modas», la certificación «Producción de moda: Patronaje y Confección», y el curso «Checklist para crear una colección de modas». También estarán disponibles, en formato virtual, un curso titulado «Sostenibilidad: retos y desafíos de la industria de la moda», y dos masterclasses en línea: una sobre investigación textil y otra sobre estructuración de ventas internacionales.

Las actividades formativas presenciales fueron concebidas con una mezcla de clases teóricas y prácticas. Estas últimas se desarrollarán en un gran salón, ubicado en el piso 1 del edificio Cincuentenario de la sede de la UCAB en Montalbán, el cual estará equipado con máquinas de coser, vestidores, maniquíes y una mesa cuadriculada de gran tamaño para trabajar de una forma profesional.

default watermark





Sin embargo, el **programa de estudios es interdisciplinario** y plantea a los participantes el aprendizaje en materias de Áreas como **psicología, comunicación, sociología, filosofía, administración, economía y derecho**, para formar profesionales integrales. Además, los cursantes tendrán lecciones sobre **estampado, anatomía, tejido, moda, metodología del diseño, confección y patronaje**.

«Creo que es un abanico bastante amplio para quienes quieran adentrarse en este mundo apasionante que es el diseño de moda», explicó Farina.

Por su parte, Ana Lugo señaló que este entramado permitirá tener conocimientos sobre **diseño de modas, imagen, estilismo, leyes, negocios, arte, tendencias y más**.



«La moda viene desde hace mucho tiempo, antes del estilismo de moda o la asesoría de imagen, ya esto existía y lo hacían artistas y costureros que trabajaban para el vestido. Parte de las necesidades es que empiece a instaurarse una visión más creativa, investigativa y que no solo se quede en lo práctico, sino que profundice en lo teórico. Hay muchas necesidades dentro de lo académico. Hemos sido capaces de aprender mucho a través de la práctica, pero necesitamos del intelecto para que esto tenga mucha más trascendencia».

De esa trascendencia habló Farina, quien enfatizó que la moda y el diseño están presentes en la cotidianidad y que no son superficiales, razón por la cual es más que pertinente prepararse en esta área: «Todos estamos inmersos en este universo y siendo, la moda se traduce en productos de consumo, y han creado estas palabras como banalidad, trivialidad. Sin embargo, **hay un fondo mucho más profundo y con más valor que es la expresión del individuo. Además, la moda soluciona problemas.** Creo que hay que educarse para entender que los prejuicios sobre la moda se caen por sí solos»,

Recordó que la moda es reflejo del tiempo en que ocurre y que todos los seres humanos están influenciados por ella. «La moda está influenciada por el contexto social, político y económico. **Nadie está exento de la moda.** Por eso creo que es importante que empiece a surgir un movimiento desde una universidad con tanto reconocimiento como la UCAB; que se comience a promover un discurso con fondo y propiedad de lo que es el diseño de moda», dijo.

default watermark



CREATIVIDAD, VISIÓN DE NEGOCIO Y CONCIENCIA SUSTENTABLE

Los programas de formación de la Academia de Moda UCAB están dirigidos a todo público, con énfasis en aquellas personas (desde bachilleres y estudiantes universitarios a técnicos o profesionales) que deseen brindar soluciones al vestir, aprender un oficio y adentrarse en las prácticas gerenciales de la industria con una visión creativa al respecto.

Uno de los objetivos que se ha planteado la universidad es impulsar la profesionalización de un sector que puede crecer económicamente de manera importante.

Y es que segÃ³n comentÃ³ Vanessa Farina, la industria de la moda venezolana alcanzÃ³ un punto mÃ¡ximo a finales del siglo pasado; pero todo aquello que se logrÃ³ consolidar comenzÃ³ a decaer una vez que comenzÃ³ el nuevo milenio. «*Sin embargo, todos los dÃ¡as vemos un repunte. No nos faltan ideas ni creatividad para seguir exponiendo y expresando estos criterios y particularidades de nuestras sociedades en LatinoamÃ©rica y Venezuela*», dijo la diseÃ±adora quien, ademÃ¡s, afirmÃ³ que sÃ© es posible recuperar este sector econÃ³mico.



«*Establecer una industria sÃ³lida en el paÃ§s requerirÃ¡ tiempo y disposiciÃ³n de todos los participantes. Desarrollar una industria de moda sÃ³lida en el paÃ§s va a necesitar, ademÃ¡s, que*

todos los poderes empaticen con la academia e instituciones más allá de la UCAB. Se trata de invitar a todos los sistemas venezolanos para que este impulso llegue a todos los lugares y personas del país», mencionó la diseñadora.

Entre los expertos que conforman el equipo de asesores y docentes de esta academia se encuentran **Humberto Valdivieso** (filósofo, investigador y curador de arte), **Lorena Rojas Palma** (profesora en Filosofía), **Jaime Cruz** (diseñador gráfico y director de Prodiseño), **Pedro Medina** (artista plástico), **Geraldinne Alarcón (comunicadora social)** y Eddymir Briceño Venegas (diseñadora gráfica); además, cuentan con el apoyo de los diseñadores **Yenny Bastida**, **Mónica Sordo**, **Verónica Rivas** y **Estefani Delgado**.



Lugo subrayÃ³ que la integraciÃ³n de profesionales de distintas Ã¡reas es uno de los elementos distintivos de la academia. TambiÃ©n resaltÃ³ su **valoraciÃ³n del impacto de la moda sobre el planeta, por lo que la visiÃ³n de trabajo toma en cuenta el desarrollo sostenible**. De hecho, parte de la oferta formativa incluye este tema como una de sus aristas. Â«*Queremos formar personas con una visiÃ³n mÃ¡s crÃ¡tica, autÃ©ntica, investigativa y conceptual para ser lÃ deres en cuanto a innovaciÃ³n, moda y estrategia social*Â», precisÃ³.

La directora de la Academia de Moda UCAB finalizÃ³ señalando que quien termine algÃºn programa formativo en este centro podrÃ¡ **trabajar en la moda desde la Ã³ptica del negocio, el diseÃ±o, la creatividad y la ejecuciÃ³n, con una visiÃ³n holÃ¡stica**.

Â«*Lo que espero es que se lleven, luego de pasar por acÃ¡, una experiencia transformadora y apasionante. Los valores de la academia son impartir el conocimiento de una forma creativa, moderna, actual, con criterio sobre la belleza, la moda, el oficio y el diseÃ±o; entender que la moda va mÃ¡s allÃ¡ de un diseÃ±ador, que la moda es una empresa donde intervienen muchÃ¡simas personas*Â».

MUCHA TELA QUE CORTAR: PORTAFOLIO AL ALCANCE DE UN CLIC

La **Academia de Moda UCAB cuenta con una vistosa pÃ¡gina web**, acorde a la naturaleza de este proyecto. AllÃ, con una sencilla y amena interfaz, se encuentran disponibles los detalles con respecto a inscripciÃ³n, *pensum* de estudios, matrÃ¡cula, fechas y demÃ¡s datos que el estudiante necesite para tomar la decisiÃ³n de adentrarse en este mundo. **Las inscripciones a los distintos programas ya estÃ¡n abiertas.**

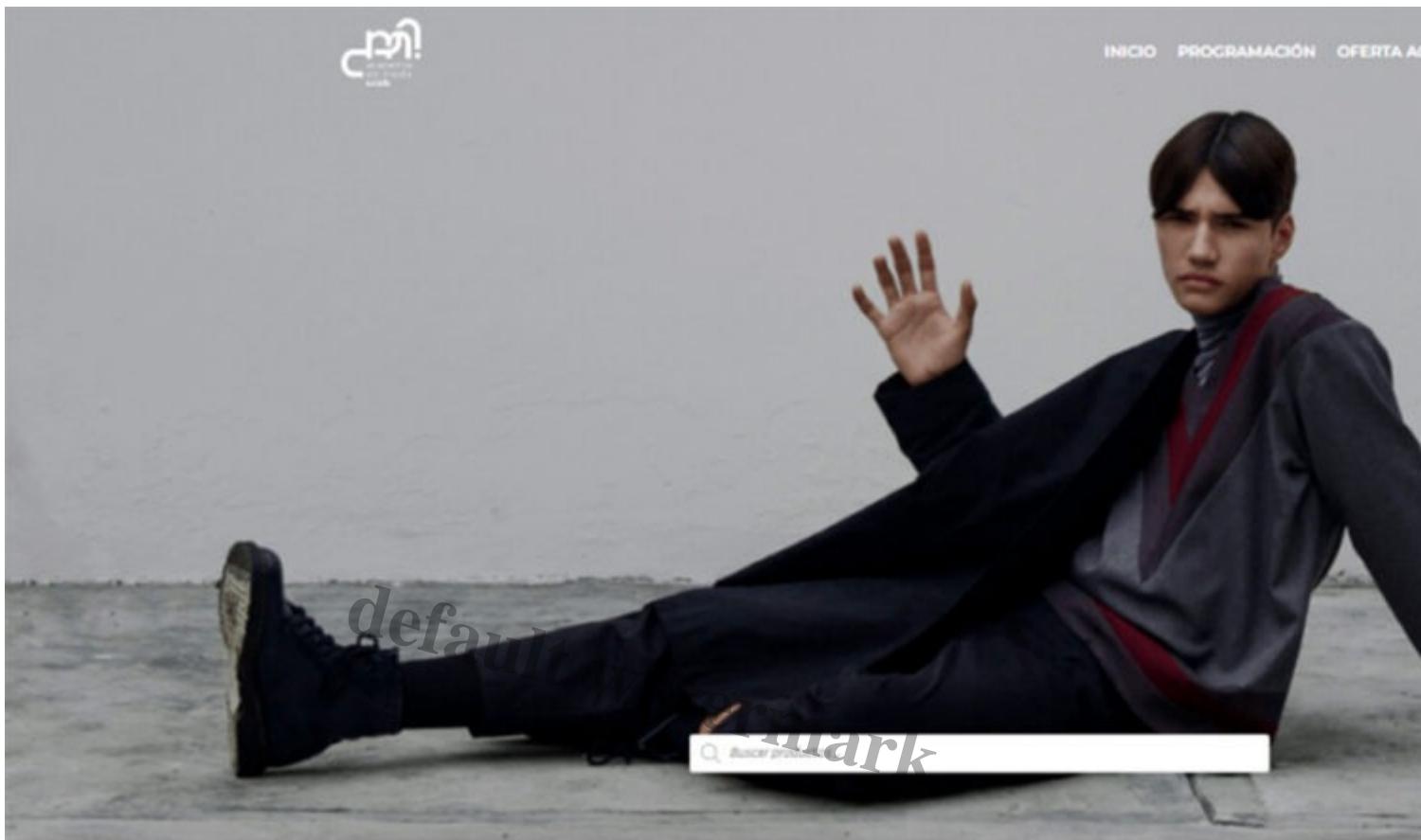


Ací se mencionan los **datos básicos de los primeros cursos, diplomados, certificaciones y masterclasses** a disposición del público:

1. **Diplomado «Diseño de modas»:** coordinado por la directora de la Academia, **Vanessa Farina**, y el director del Instituto Prodiseño, **Jaime Cruz**, el diplomado comenzará el 21 de junio de forma presencial en la UCAB. El horario es **martes, miércoles y jueves de 9 a.m. a 12 m.** Aquí, el estudiante analizará cómo la moda está enlazada con variables culturales, económicas, ambientales y sociales; además, desarrollará diseños funcionales que, según la página oficial, «influyen en las decisiones personales y/o grupales que afirman la personalidad y satisfacen deseos a través de la experiencia del consumo de la moda».
2. **Certificación «Producción de moda: patronaje y confección»:** las clases presenciales comenzarán el 21 de junio para el grupo que recibirá las lecciones los martes y jueves de 2 p.m. a 5 p.m.; y los que asistirán los sábados de 9 a.m. a 5 p.m., empiezan el 25 de junio. La diseñadora **Verónica Rivas** coordina la certificación que «permite comprender la anatomía del cuerpo, las propiedades, composiciones, texturas, caídas, y comportamientos de los textiles; partiendo de estos conocimientos crearás patrones básicos de dama que

pueden variar, transformarse y escalar tanto como el ingenio y la funcionalidad lo permitan», segÃ³n se lee en el portal web.

3. **Curso «Sostenibilidad: retos y desafÃos de la industria de la moda»:** comenzarÃ¡ el 4 de julio con clases online, de 2 p.m. a 4:30 p.m., y explorarÃ¡ el impacto de esta industria sobre el medioambiente, intentando responder preguntas que aseguren la buena praxis de este oficio en concordancia con el cuidado de las personas y la naturaleza. El estudiante obtendrÃ¡ recursos para emprender su propia marca o trabajar con marcas y adaptar la prÃ;ctica tradicional a una mÃ;s consciente. **Coordina Camilia DÃaz Petkoff, especialista en marketing de moda.**
4. **Curso «Checklist para realizar tu colecciÃ³n de moda»: la diseÃ±adora de modas Estefani Delgado** coordina este curso presencial donde el interesado aprenderÃ¡ a esquematizar el desarrollo de una colecciÃ³n de moda. Se atenderÃ¡n a todos los actores y procesos necesarios para llevar adelante la materializaciÃ³n de un proyecto que estÃ© en sintonÃ¡a con los objetivos de la marca. Las clases, que empiezan el **14 de julio, serÃ¡n los dÃ-as jueves y viernes en el horario de 9:00 am a 12:00 m.**
5. **Masterclass «InvestigaciÃ³n textil â€“La Herencia de un saberâ€™»:Yenny Bastida â€“ diseÃ±adora especializada en moda sustentableâ€“** se encargará de esta clase magistral que se llevarÃ¡ a cabo el **30 de junio de 10 a.m. a 12 m. en modalidad presencial y virtual, simultÃ;neamente.** AquÃ se revisarÃ¡n las tÃ©cnicas artesanales ancestrales con el fin de establecer esquemas laborales justos y enaltecer la cultura venezolana.
6. **Masterclass «AnatomÃ;a de la estructura para ventas internacionales»: desde el 21 de julio, de 5 p.m. a 7 p.m. y de forma virtual,** la clase coordinada por la diseÃ±adora de joyas **MÃ³nica Sordo** abordarÃ¡ el mercado global de la moda, fechas claves en la industria de las pasarelas, definiciones esenciales, herramientas y estudio de casos prÃ;cticos.



Oferta Académica

Módulo	Mostrando los 6 resultados		
<input type="checkbox"/> Diseño		Anatomía de la estructura para Ventas Internacionales	<input type="checkbox"/> Orden por defecto
<input type="checkbox"/> Gestión		Checklist para realizar tu colección de moda	
<input type="checkbox"/> Oficio		Diplomado de D...	
Tipo de producto			
<input type="checkbox"/> Diplomado			
<input type="checkbox"/> Curso			
<input type="checkbox"/> Certificaciones			

En los próximos meses, la oferta se irá ampliando con opciones de variado alcance para diferente público, entre las cuales se cuentan **curso de patrones básicos y fabricación de trajes de baño, diplomados en artes aplicadas a la moda, periodismo de moda, marketing, fashion law o visual merchandising**.

También contempla la **realización de actividades formativas para niños y adolescentes**, a través de experiencias lúdicas y creativas que desarrollen su ingenio y su educación visual, con una visión conceptual y crítica.

Los interesados en obtener más información sobre la Academia de Moda UCAB pueden acceder al portal <https://moda.academiasucab.com>.

También está disponible la cuenta en Instagram [@modaUCAB](https://modaUCAB).

Artículo de <https://elucabista.com/>

Categoría

1. Moda

Fecha de creación

24 de mayo de 2022

Autor

mariociap

default watermark