



¿Cómo Cerveza Aguila uso el Brandtelling para disparar sus ventas?

Descripción

En esta campaña la creatividad se unió con la estrategia.

El equipo de Cerveza Aguila se encargó de festejar en grande los goles no oficiales de la Liga de Fútbol Colombiana. Luego de estudiar la trayectoria de los goles fallados ubicaron las porterías de Cerveza Aguila con unos sensores a cada lado de las porterías oficiales.

Cada vez que se detectaba un gol no oficial se anunciaba una promoción de descuentos variables, que además de incrementar las ventas ayudó a reforzar los valores de la marca. Cuando construimos marcas, debemos emplear la creatividad con distintos objetivos que dependen del escalón en que se encuentra la misma.

La idea es potenciar la efectividad, el impacto, así como la eficiencia en términos de empleo de los recursos. El resultado: un incremento de 6.526% en ventas online gracias a una idea bien ejecutada.



...convirtió los fallos de la LIGA
COLOMBIANA de FÚTBOL en
grandes VICTORIAS...

Con esta campaña CERVEZA
ÁGUILA inventó la excusa
perfecta para INCREMENTAR
SUS VENTAS en **6.526%**



<https://www.ciapucab.com/wp-content/uploads/2023/08/SaveInsta.App-3179971978743818543.mp4>

<https://www.ciapucab.com/wp-content/uploads/2023/08/SaveInsta.App-3179971978710222361.mp4>



Cuando **CONSTRUIMOS**
MARCAS, empleamos la
CREATIVIDAD con distintos
objetivos que dependen de
la **ETAPA** en que se
encuentra la misma.

ANDREINA AGUIAR



Artículo de Andreina Aguiar.

¿Quieres aprender a gestionar marcas con el arte del BRANDTELLING?

1. Aprender a gestionar una marca a largo plazo para convertirse en UNA MARCA ICÓNICA

2. Desarrollar tu propia historia y contarla a tus audiencias con una VOZ propia y diferenciadora, al emplear la CREATIVIDAD con RUMBO ESTRATÉGICO

3. Identificar las mejores prácticas para producir consistentemente campañas altamente efectivas y ESTABLECER un camino estratégico para lograrlo

•4. Aprender a cÃ3mo ALINEAR las acciones de branding, marketing y comunicaciones de una forma consistente y efectiva

•5. Escoger y GESTIONAR eficientemente tus recursos

Reserva tu agenda para el 29 de septiembre. MÃ•S INFORMACIÃ“N en haciendo click en la siguiente imagen.



CategorÃa

1. Mercadeo y Ventas

Fecha de creaciÃ3n

2023/08/29

Autor

mariociap