



¿Conoces la campaña con la que Pepsi ganó el Cannes Lions 2022?

Descripción

Es posible que Pepsi haya presentado un cambio de identidad gráfica, pero todavía persiste la conversación en las redes sociales por una ingeniosa campaña basada en su identidad anterior.

En 2021, Pepsi lanzó una campaña que mostraba su «logotipo escondido» en lugares donde normalmente se ofrece Coca-Cola.

Fue diseñada para motivar a beber Pepsi en lugar de la tradicional Coca-Cola en las cadenas más reconocidas de comida rápida.

La campaña fue una gran ganadora en Cannes Lions 2022. Los anuncios fueron creados con la ayuda de un artista de origami que dobló estratégicamente los envoltorios de las hamburguesas.

Pepsi adoptó la estrategia «pregunta por más» con un mensaje simple, bien ejecutado y proyectado en los momentos y canales más relevantes.

Existen distintas etapas para construir una marca.

¿Quieres aprender a gestionar marcas con el arte del BRANDTELLING? Entonces haz click en la siguiente imagen:



#obiaguiar #andreinaaguiar #brandtelling #gestiondemarcas #branding #comunicacionesestratégicas
Artículo de Andreina Aguiar.



ESTA es una de las CAMPAÑAS más INGENIOSAS y MEJOR EJECUTADAS de la década...



En 2021, Pepsi mostró su logotipo "escondido" en las cadenas de comida rápida donde normalmente se ofrece Coca-Cola.

ANDREA AGUILAR



ALL burgers go #BetterWithPepsi...even when we're not on the menu, we're always in the picture. 😊 Try for yourself this Friday on #NationalBurgerDay and the Pepsi is on us



8:00 AM · May 26, 2021

15.7K · Reply · Share



Una idea creativa SIMPLE y PODEROSA que creó un gran BUZZ alrededor de PEPSI.



default watermark





La idea fue tan efectiva que se ha replicado en otros mercados



ASÍ SE CONSTRUYE UNA MARCA

BURGERS ARE #BETTERWITHPEPSI

60% OF

PARTICIPANTS

PREFER PEPSI BURGERS

WITH FRIES AND MILKSHAKES

PEPSI ENHANCES THE FLAVORS

OF YOUR FAVORITE BURGERS

MILKSHAKES



DANDO RUMBO ESTRATÉGICO A LA CREATIVIDAD

@obiaguilar

ANDREINA AGUilar

CategorÃa

1. Mercadeo y Ventas

Fecha de creaciÃ³n

2023/08/21

Autor

mariociap