



Tecnología y Sustentabilidad en el Retail

Descripción

By [Virginia Gerdel](#) 30 De Mayo De 2023.

Tecnología y Sustentabilidad en el Retail. Las instalaciones de Minds Co/Work, ubicado en la ciudad de Caracas, fue el escenario ideal el pasado sábado 27 de mayo de 2023, para que especialistas de diversos sectores del retail se reunieran a dictar una Master Class sobre Tecnología y Sustentabilidad en el Retail.

La Master Class se organizó entre GIGA Consulting y GS 1 Venezuela, y fue coordinada y dirigida por Carlos Alfonso, Profesor y Director del Diplomado de Retail Management e integrante del equipo de GIGA Consulting en el Área de formación y capacitación para el sector Retail, los cuales son servicios ofrecidos por esta empresa.

Esta iniciativa forma parte del ciclo formativo del que estás siendo participes los estudiantes de la 2da cohorte del Diplomado Retail Management, en alianza con las empresas GS1, [UCAB](#) y GIGA Consulting, donde se busca elevar el nivel de la gestión del sector, la intención es que los participantes conozcan las mejores prácticas para ponerlas al servicio de sus clientes.

La agenda inició con la intervención del Sr. Alberto Delgado, Presidente de GS1 Venezuela, quien conversó sobre la oferta de estudios que ofrecen a clientes como una vía para conocer y mejorar sus procesos, y además de las iniciativas ECR (Efficient Consumer Response) o Respuesta Eficiente al Consumidor) que busca optimizar los flujos logísticos para reducir los tiempos de almacenamiento y entrega, y ahorrar costes derivados de este proceso para satisfacer la demanda final en tiempo y forma como parte de sustentabilidad.

Luego el Sr. José Vidal, Presidente de GIGA, dio detalles sobre el futuro del retail y de cómo la tecnología nos une cada día en el punto de venta y a la vez juega un importante rol en la toma de decisiones, donde el minorista para ganar debe apuntar a brindar experiencias excepcionales y exclusivas usando tecnologías exponenciales disruptivas como la IA, Block Chain, Internet de las Cosas, Realidad Virtual, entre otros.

Posteriormente contamos con la valiosa participaciÃ³n del Sr. Ernesto MÃ¡rquez, Gerente General de Seeketing, quien conversÃ³ acerca del conocimiento Phygital del cliente y los beneficios de la interacciÃ³n por proximidad, aquÃ la propuesta se enfoca en ofrecer una plataforma que engloba el perfil transaccional y online del cliente en un perfil Ã³nico que permita tener una trazabilidad de sus acciones para convertirlo en data Ã³til para la toma de decisiones.

Luego Monik Bule y VerÃ³nica Palermo, Directoras Creativas de MAF, hablaron de las mejores prÃ¡cticas Ã©ticas que se estÃ¡n llevando a cabo en el mundo y en algunas empresas en Venezuela para que el retail pueda ser sostenible a travÃ©s de procesos eficientes en los ciclos de las cadenas de producciÃ³n.

Continuamos con la amena intervenciÃ³n del Sr. Walter Conrotto, Director de BigWise, quien dio tips interesantes de cÃ³mo a travÃ©s de la administraciÃ³n de espacios se puede vender mÃ¡s, para sacar mayor provecho al espacio disponible en los puntos de ventas.

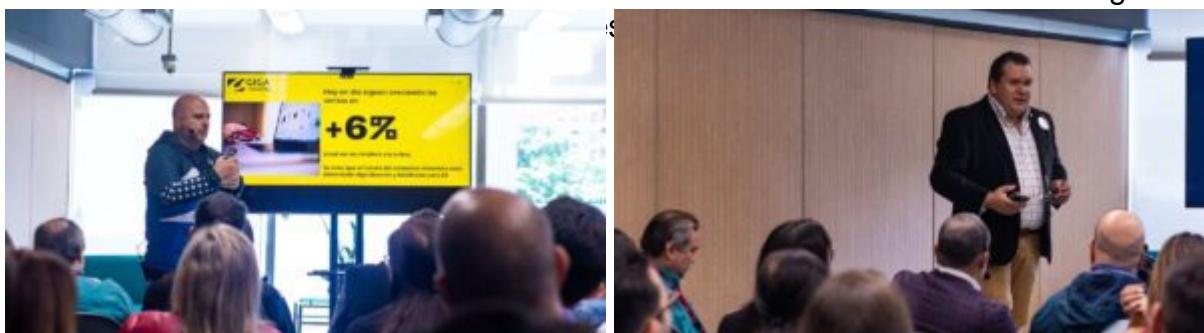
Luego contamos con la presencia del Sr. Omar Bernal, Ex â€“ CEO de Sony, que hablÃ³ de los beneficios de la transformaciÃ³n digital en el retail a travÃ©s de la implementaciÃ³n de herramientas y estrategias digitales en todos los procesos y etapas de las empresas.

En seguida la Sra. Edvige Pasquariello, Gerente General Redes IP, conversÃ³ acerca de la planificaciÃ³n de recursos empresariales, tambiÃ©n conocida como ERP, que es un sistema que ayuda automatizar y administrar los procesos empresariales de diversas Ã¡reas: finanzas, fabricaciÃ³n, cadena de suministro, recursos humanos y operaciones.

Le siguiÃ³ la interesante sesiÃ³n del dÃa, el Sr. Juan AndrÃ©s GonzÃ¡lez, Presidente de Nimetrix, quien hablÃ³ de la automatizaciÃ³n de procesos en el retail, a travÃ©s la implementaciÃ³n de la plataforma Odoo, que ofrece un gran nÃºmero de servicios con la finalidad de ayudar a las empresas en sus procesos de digitalizaciÃ³n.

Y para cerrar la interesante sesiÃ³n del dÃa, el Sr. Andy Liendo, CEO Rehobot Corp., compartiÃ³ detalles de un caso de estudio en Venezuela, especÃficamente del Centro Comercial Parque Aviadores, que tomÃ³ la decisiÃ³n de apostar por una transformaciÃ³n digital completa en todos sus procesos, para convertirse en el primer centro comercial del paÃs que apuesta por digitalizarse para ofrecerle a los miles de clientes que le acompaÃ±an dÃa a dÃa en sus instalaciones una experiencia Ã³nica de interacciÃ³n y compra.

El concurrido evento culminÃ³ con Ã©xito entre amenos encuentros entre amigos del sector quienes



**CategorÃa**

1. Mercadeo y Ventas

Fecha de creaciÃ³n

2023/06/02

Autor

efloresc

default watermark