



Tecnología y Sustentabilidad en el Retail

Descripción

By [Virginia Gerdel](#) 30 De Mayo De 2023.

Tecnología y Sustentabilidad en el Retail. Las instalaciones de Minds Co/Work, ubicado en la ciudad de Caracas, fue el escenario ideal el pasado sábado 27 de mayo de 2023, para que especialistas de diversos sectores del retail se reunieran a dictar una Master Class sobre Tecnología y Sustentabilidad en el Retail.

La Master Class se organizó entre GIGA Consulting y GS 1 Venezuela, y fue coordinada y dirigida por Carlos Alfonso, Profesor y Director del Diplomado de Retail Management e integrante del equipo de GIGA Consulting en el Área de formación y capacitación para el sector Retail, los cuales son servicios ofrecidos por esta empresa.

Esta iniciativa forma parte del ciclo formativo del que están siendo participes los estudiantes de la 2da cohorte del Diplomado Retail Management, en alianza con las empresas GS1, [UCAB](#) y GIGA Consulting, donde se busca elevar el nivel de la gestión del sector, la intención es que los participantes conozcan las mejores prácticas para ponerlas al servicio de sus clientes.

La agenda inició con la intervención del Sr. Alberto Delgado, Presidente de GS1 Venezuela, quien conversó sobre la oferta de estudios que ofrecen a clientes como una vía para conocer y mejorar sus procesos, y además de las iniciativas ECR (Efficient Consumer Response) o Respuesta Eficiente al Consumidor) que busca optimizar los flujos logísticos para reducir los tiempos de almacenamiento y entrega, y ahorrar costes derivados de este proceso para satisfacer la demanda final en tiempo y forma como parte de sustentabilidad.

Luego el Sr. José Vidal, Presidente de GIGA, dio detalles sobre el futuro del retail y de cómo la tecnología nos une cada día en el punto de venta y a la vez juega un importante rol en la toma de decisiones, donde el minorista para ganar debe apuntar a brindar experiencias excepcionales y exclusivas usando tecnologías exponenciales disruptivas como la IA, Block Chain, Internet de las Cosas, Realidad Virtual, entre otros.

Posteriormente contamos con la valiosa participaci3n del Sr. Ernesto M3rquez, Gerente General de Seeketing, quien convers3 acerca del conocimiento [Phygital](#) del cliente y los beneficios de la interacci3n por proximidad, aqu3 la propuesta se enfoca en ofrecer una plataforma que engloba el perfil transaccional y online del cliente en un perfil 3nico que permita tener una trazabilidad de sus acciones para convertirlo en data 3til para la toma de decisiones.

Luego Monik Bule y Ver3nica Palermo, Directoras Creativas de MAF, hablaron de las mejores pr3cticas 3ticas que se est3n llevando a cabo en el mundo y en algunas empresas en Venezuela para que el retail pueda ser sostenible a trav3s de procesos eficientes en los ciclos de las cadenas de producci3n.

Continuamos con la amena intervenci3n del Sr. Walter Conrotto, Director de BigWise, quien dio tips interesantes de c3mo a trav3s de la administraci3n de espacios se puede vender m3is, para sacar mayor provecho al espacio disponible en los puntos de ventas.

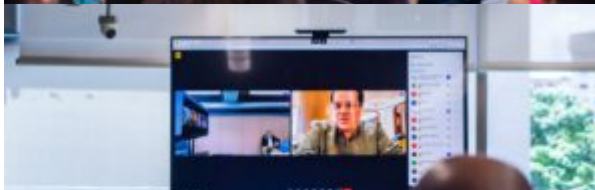
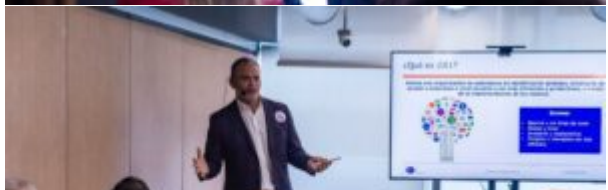
Luego contamos con la presencia del Sr. Omar Bernal, Ex CEO de Sony, que habl3 de los beneficios de la transformaci3n digital en el retail a trav3s de la implementaci3n de herramientas y estrategias digitales en todos los procesos y etapas de las empresas.

En seguida la Sra. Edvige Pasquariello, Gerente General Redes IP, convers3 acerca de la planificaci3n de recursos empresariales, tambi3n conocida como ERP, que es un sistema que ayuda automatizar y administrar los procesos empresariales de diversas 3reas: finanzas, fabricaci3n, cadena de suministro, recursos humanos y operaciones.

Le sigui3 la interesante sesi3n del d3a, el Sr. Juan Andr3s Gonz3lez, Presidente de Nimetrix, quien habl3 de la automatizaci3n de procesos en el retail, a trav3s de la implementaci3n de la plataforma Odoo, que ofrece un gran n3mero de servicios con la finalidad de ayudar a las empresas en sus procesos de digitalizaci3n.

Y para cerrar la interesante sesi3n del d3a, el Sr. Andy Liendo, CEO Rehobot Corp., comparti3 detalles de un caso de estudio en Venezuela, espec3ficamente del Centro Comercial Parque Aviadores, que tom3 la decisi3n de apostar por una transformaci3n digital completa en todos sus procesos, para convertirse en el primer centro comercial del pa3s que apuesta por digitalizarse para ofrecerle a los miles de clientes que le acompa3an d3a a d3a en sus instalaciones una experiencia 3nica de interacci3n y compra.

El concurrido evento culmin3 con 3xito entre amenos encuentros entre amigos del sector quienes





Categoría

1. Mercadeo y Ventas

Fecha de creación

2023/06/02

Autor

efloresc