

CURSO /

CHECKLIST PARA REALIZAR TU COLECCIÓN DE MODA.

*¡Ordena tus ideas de forma clara!
lleva a cabo una colección y
producto de moda exitoso.*

CURSO / CHECKLIST PARA REALIZAR TU COLECCIÓN DE MODA.

Coord. Estefani Delgado.

A través de este curso se aprenderá cómo esquematizar el proceso de desarrollo de una colección de moda para tener una guía de todos los actores y procesos que están involucrados en la materialización de un producto, entendiendo lo que influye cada uno de los pasos en la correcta realización de las prendas, así como identificando las formas de funcionamiento y términos de la industria para una comunicación fluida con todo aquel involucrado en el desarrollo. Además, se estudiará cómo el proceso creativo de ideación de un producto se encuentra estrechamente ligado a una buena ejecución técnica y planificación previa coherente con los objetivos de la marca.

Al finalizar el curso los estudiantes tendrán la capacidad de concretar sus ideas en un plan de acción para llevarlas a cabo a elementos textiles tangibles y viables.

CURSO / CHECKLIST PARA REALIZAR TU COLECCIÓN DE MODA.

competencias.

- Construye una visión global para diseñar una colección de moda coherente con una marca, cliente y modelo de negocio.
- Define etapas para el desarrollo de una colección de moda que incluye los productos y tiempos para su desarrollo.
- Aplica estrategias de negociación y comunicación para los talleres y profesionales de la industria de la moda.
- Elabora la estructura de costos de las prendas de una colección.
- Aplica estrategias de planificación para que los productos cumplan con los tiempos de desarrollo y el presupuesto de la marca.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

MÓDULO 1. DEFINIR Y PLANIFICAR UNA COLECCIÓN DE MODA.

Profesora: Estefani Delgado / horas académicas: 4 hrs.

1. Herramientas para la planificación.
 - Diagrama de gantt. ¿Qué es? ¿Cómo hacerlo?
2. Cómo realizar el brief de una colección de moda.
 - Elementos que se deben definir antes de iniciar con el proceso creativo.
 - Target.
 - Price point.
 - Objetivo de la colección.
 - Temporada y estilo.
 - Cantidad de referencias de diseño.
 - Cronograma, deadlines y fecha estimada de lanzamiento.
3. Elementos de un plan de colección.
 - Plan de colección.
 - Elementos que conforman el plan de colección:
 - a. Línea o estilo de producto.
 - b. Porcentaje de prendas que deben ser básicas/productos insignia/tendencia/productos wow y su reconocimiento en colecciones de ejemplo.
 - c. Porcentaje de categorías de producto (camisas, pantalones, vestidos o bragas, chaquetas/abrigos, entre otras).
4. Identificación tendencias.
 - ¿Cuáles son las tendencias?
 - Estrategias para identificar las tendencias.
 - Colecciones en una temporada de desfiles.
5. Paleta de colores.
 - ¿Qué es una paleta de colores?
 - ¿Cómo escoger colores correctamente para una colección de moda comercial?

6. Sourcing de materiales.
 - Clasificación de materiales.
 - Posibles desafíos y soluciones

MÓDULO 2. DISEÑAR UNA COLECCIÓN DE MODA.

Profesora: Estefani Delgado / horas académicas: 6 hrs.

1. El concepto de una colección.
 - Concepto y bases de una colección.
2. Moodboard:
 - El moodboard como recurso de inspiración.
 - Propósito del moodboard.
 - Cómo desarrollar un moodboard funcional.
3. ¿Cómo definir un hilo conductor?
4. Proceso creativo.
 - Maneras de empezar a diseñar.
 - El proceso del sketch hasta la ilustración final.
 - ¿Por qué diseñar con bocetos técnicos?.
 - La importancia de la edición en el proceso de diseño.

MÓDULO 3. DETERMINAR Y COMPROBAR UNA COLECCIÓN DE MODA

Profesora: Estefani Delgado / horas académicas: 6 hrs.

1. Diferencia entre fit y talla.
 - Principales diferencias entre el fit y la talla.
 - Reconocimiento de tipos de cuerpo según origen geográfico, etnia y edad.

PROGRAMA DE ESTUDIOS.

2. Fichas técnicas y elementos que la conforman.

- Diferencias entre boceto y ficha técnica.
- Elementos que la conforman:
 - ❖ Láminas de especificaciones
 - ❖ Láminas de construcción
 - ❖ Etiquetas y avíos
 - ❖ Colores de producción.
 - ❖ Trims.
- 3. Definición del patrón.
 - ¿Qué es un patrón?
 - Análisis de cuántos patrones conforman una prenda, según cada prenda.

4. Importancia del fitting y la muestra.

- ¿Qué es una muestra?
- Clasificación y tipos de muestra.
- Importancia de realización de muestra previo a la producción.
- ¿Qué es un fitting?
- Elementos a tomar en cuenta al momento de corregir una muestra.

MÓDULO 4. PRODUCIR UNA COLECCIÓN DE MODA.

Profesora: Estefani Delgado / horas académicas: 3 hrs.

1. Lista de materiales y cálculo de costos.

- Registro de control de materiales y trims utilizados en la confección de la prenda.
- Definición de costo y su diferencia con el precio.
- ¿Cómo calcular el costo de una prenda?

2. Términos importantes a manejar.

- Rendimiento de la tela.
- MOQ (minimum quantity order).
- Orden de compra.
- Curva de tallas.

3. Control de calidad.

- Elementos a tomar en cuenta para hacer el correcto control de calidad de las prendas. Nombrar los elementos.

4. Herramientas de comunicación y negociación con talleres.

- Tips para seleccionar la fábrica correcta.
- Posibles desafíos y soluciones.

MÓDULO 5. TIMELINE DE UNA COLECCIÓN DE MODA.

Profesora: Estefani Delgado / horas académicas: 3 hrs.

- Análisis y desarrollo en una línea del tiempo con todos los pasos aprendidos anteriormente, para tener una idea general de los tiempos que tarda el desarrollo de una colección y lo que implica llevarla a cabo.
- Revisión del contenido, serie de preguntas y recomendaciones.

CURSO / CHECKLIST PARA REALIZAR TU COLECCIÓN DE MODA.

Estrategias didácticas.

- Clases presenciales.
- Masterclass digital.
- Ejercicios prácticos.
- Análisis de casos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE:

- El estudiante debe realizar un diagnóstico del estatus de su proceso de desarrollo de una colección de moda y ser capaz de ejecutar un plan de acción a través de la planificación aprendida anteriormente.
- 75% de asistencia.

CURSO / CHECKLIST PARA REALIZAR TU COLECCIÓN DE MODA.

Fecha:

Del 14 de julio al 29
de julio.

Horario:

Jueves y viernes.
9:00 am a 12:00 m.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Salón academia de moda
UCAB. Edificio
Cincuentenario, Pl. Av.
Teherán, Montalbán.
Caracas, Venezuela.

Valor:

190\$ USD.

